＜参考文献＞

分類	題　　名	著　者　名	出版社	発行年月	値段	入手	推薦者	書　評	購入日
広告計画	新広告心理	仁科貞文	電通出版	１９９１年	\2,100	図書館			1995/12/29
マネジ戦略	新しいマーケティングの実際	佐川幸三郎	プレジデント社	１９９２年	\3,500	購入		教科書	1995/12/30
営業管理論	マーケティングの神話	石井淳蔵	日本経済新聞	１９９３年	\2,300	ＪＭＡ		良	1995/12/28
営業管理論	営業の本質	石井　淳蔵・嶋口　充輝・共著	有斐閣	１９９４年	\2,000	図書館		良	1995/12/29
マネジ戦略	統合マーケティング	嶋口充輝	日本経済新聞	１９８５年	\2,000	ＪＭＡ			1995/12/30
マーケリサーチ	マーケティングリサーチの計画と実際	朝野熙彦	日刊工業新聞	１９９１年	\2,600	購入			1996/1/19
一般ビジネス	デフレ繁栄論	唐津一	ＰＨＰ研究所	１９９５年	\1,000	購入		良	1996/1/19
事業戦略論	ビジョナリーカンパニー	コリンズ、ポラス	日経ＢＰ出版センター	１９９５年	\2,000	購入		優良	1996/1/19
マーケリサーチ	統計の話	大村平	日科技連	１９９４年	\1,550	購入			1996/1/19
マーケリサーチ	変わる消費者、変わる商品	陸正	中公新書	１９９４年	\680	購入			1995/12/29
一般ビジネス	経済データー，９６	日本経済新聞社	日経文庫	１９９５年	\750	購入			1995/12/30
文化とマーケテ	文脈創造マーケティング	青木貞茂	日本経済新聞	１９９４年	\1,600	ＪＭＡ		良	1996/1/6
一般ビジネス	現代ビジネス用語１９９６年	朝日出版社	朝日出版社	１９９５年	\3,900	購入		良	1995/12/30
マネジ戦略	コア・コンピタンス経営	ハメル＆プラハラード	日本経済新聞	１９９５年	\2,000	購入			1995/12/30
マネジ戦略	顧客満足型マーケティングの構図	嶋口充輝	有斐閣	１９９５年	\1,854	購入		良	1995/12/28
マネジ戦略	顧客価値創造のマーケティング戦略	ダイヤモンドハーバード編集	ダイヤモンド社	１９９５年	\1,600	購入		良	1995/12/29
一般ビジネス	頭のいい超情報活用のヒント	竹村健一	知的生き方文庫	１９９５年	\500	購入			1996/1/6
一般ビジネス	勝ちぐせをつける	邑井操	ＰＨＰ文庫	１９９５年	\500	購入			1996/1/6
製品価格論	価格決定のマーケティング	上田隆穂	有斐閣	１９９５年	\2,060	購入			1996/1/19
マネジ戦略	失敗からのマーケティング	ﾄﾞﾅﾙﾄﾞ・ﾍﾝﾄﾞﾝ	同文館	１９９５年	\2,800	購入			1996/1/19
ブランド政策	ブランド戦略の実際	小川孔輔	日本経済新聞	１９９４年	\750	購入			1996/1/19
流通政策論	超価格破壊と製・配・販同盟	高谷和夫	産業能率短期大学	１９９４年	\1,500	購入			1996/1/19
マネジ戦略	３Ｍの挑戦　　絶版	野中郁次郎・清澤達夫	日本経済新聞	１９８７年	\1,500	図書館			1996/2/23
ブランド政策	プロダクトマネジメント	アーバン・ハウザー	プレジデント社	１９９４年	\3,510	購入		教科書	1995/10/1
ブランド政策	満足を売る！商品企画の発想法	平島廉久	実業教育出版	１９９２年	\1,400	購入			1996/1/19
ブランド政策	マーケティング２２の法則	アルウィズ・新井喜美夫	東急エージェンシー	１９９４年	\1,500	購入		良	1996/1/10
事業戦略論	高収益企業の情報リテラシー	ダイヤモンドハーバード編集	ダイヤモンド社	１９９５年	\1,600	購入			1996/1/10
流通政策論	ＰＯＳとマーケティング戦略	青木幸弘	有斐閣	１９９３年	\3,090	購入			1996/1/10
流通政策論	現代日本の流通システム	三村優美子	有斐閣	１９９２年	\2,060	購入			1996/1/10
流通政策論	テキスト・現代マーケティング論	三村優美子	有斐閣	１９９１年					リクエスト
流通政策論	流通研究の現状と課題	阿部真也・但馬末雄	ミネルバ書房	１９９５年	\6,000	検討			
流通政策論	プライベートブランド	根本重之	中央経済社	１９９５年	\1,700	図書館			1996/1/28
流通政策論	データーベースマーケティングの進め	荒川圭基	ＰＨＰ研究所	１９９５年	\1,200	購入			1996/2/9
一般ビジネス	ぼくはこんな本を読んできた	立花隆	文芸春秋社	１９９５年	\1,500	購入		優良	1996/2/23
広告計画	コンセプトノート１９９６	博報堂トレンド研究会	ＰＨＰ研究所	１９９６年	\1,300	購入			1996/2/9
事業戦略論	企業革新プロジェクト徹底レポート	広瀬利彦	経営実務出版	１９９５年	\1,200	購入			1996/2/9
流通政策論	流通経済の手引９６	日経流通新聞	日本経済新聞	１９９５年	\2,000	購入			1996/2/9
一般ビジネス	農協	立花隆	朝日文庫	１９８４年	\560	購入			1996/2/25
一般ビジネス	知のソフトウエア	立花隆	講談社現代新書	１９８４年	\650	購入		優良	1996/2/25
流通政策論	ＰＯＳシステムの知識	荒川圭基	日本経済新聞	１９８７年	\750	購入			1996/2/9
マネジ戦略	見えざる顧客	カールアルブレヒト	日本能率協会マネジメン	１９９１年	\1,800	図書館			1996/3/2
流通政策論	ＣＡＬＳの世界	末松千尋	ダイヤモンド社	１９９５年	\1,600	図書館			1996/3/2
事業戦略論	新規事業パワーアップノート	古田健二	ダイヤモンド社	１９９１年	\1,800	図書館	佐々木推薦		1996/3/2
事業戦略論	企業ビジョンのつくり方	塩谷未知	実務教育出版	１９９３年	\1,600	ﾌﾟﾛ購入	佐々木推薦		1996/3/3
事業戦略論	戦略経営の実現	ﾄﾘｺﾞｰ、ｼﾞﾏｰﾏﾝ他	ダイヤモンド社	１９９０年	\2,200	購入	佐々木推薦		1996/4/1
事業戦略論	新規事業開発はこうすれば成功する	佐々木亨	東洋経済新報社	１９９１年	\1,500	購入	佐々木推薦		1996/3/15
事業戦略論	至福の経営	佐々木亨	東洋経済新報社	１９９２年			佐々木推薦		
事業戦略論	実践アライアンス型経営	佐々木亨	ダイヤモンド社	１９９３年	\2,300	購入	佐々木推薦		1996/3/15
事業戦略論	コラボレーション	浅沼晴男	日本能率協会マネジセンター						

＜参考文献＞

分類	題　　名	著　者　名	出版社	発行年月	値段	入手	推薦者	書　評	購入日
広告計画	最新広告効果測定ハンドブック	松井陽通	日本能率協会総合研究所	１９８７年					
広告計画	ＩＭＣハンドブック	松井陽通	日本能率協会総合研究所	１９９４年	\49,000				
広告計画	サマータイム革命	松井陽通	ＰＨＰ研究所	１９９４年					
マーケリサーチ	いきなりわかる経営数字の基礎	朝野熙彦	講談社ｻｲｴﾝﾃｨﾌｨｸ	１９９４年	\2,000	購入			1996/4/1
マーケリサーチ	マーケティングリサーチ用語辞典	朝野熙彦	同文館	１９９５年					
事業戦略論	企画書１００事例集	高橋憲行	オーエス出版社	１９９５年	\2,200	購入			1996/3/15
一般ビジネス	医療ビジネス最前線	川淵孝一	日本経済新聞	１９９６年	\1,500	購入			1996/3/1
事業戦略論	成功するベンチャー企業はここが違う	日興リサーチセンター編	東洋経済新報社	１９９５年	\1,600	購入			1996/3/15
事業戦略論	会社を伸ばす実践経営学	横林寛	東洋経済新報社		\1,500				
マネジ戦略	マーケティング・フィロソフィー	村田昭治	国元書房	１９９６年	\2,500	購入			1996/4/1
製品価格論	価値創造のマーケティング	西川徹	国元書房	１９９６年	\2,700	購入			1996/4/1
教科書	マーケティング・ベーシック	（社）日本マーケティング協会	同文館	１９９５年	\3,000	購入		教科書	1995/10/1
教科書	マーケティング戦略	和田充夫	有斐閣アルマ	１９９６年	\1,957	購入		優良	1996/4/9
事業戦略論	日本の全予測１９９６	三菱総合研究所	ダイヤモンド社	１９９５年	\1,800	購入		優良	1996/4/8
事業戦略論	ドメイン・アイデンティティー	三菱総合研究所	ダイヤモンド社	１９９４年	\1,300	購入			1996/4/15
営業管理論	販売の科学	唐津一	ＰＨＰ文庫	１９９４年	\500	ﾌﾟﾛ購入			1996/4/8
営業管理論	マーケティング力	田村正紀	千倉書房	１９９６年	\4,800	第８章	陸氏推薦		1996/4/9
事業戦略論	知識創造企業	野中郁次郎+竹内弘高	東洋経済新報社	１９９６年	\2,060			優良	1996/4/19
一般ビジネス	ダーウィン以来一進化論への招待	ステーヴン・グールド	早川書房	１９９６年	\720				
事業戦略論	ポートフォリオ・マネジメント入門	ジェイムズ・Ｌ・フアーレン	日経新聞社		\3,800				
事業戦略論	ポートフォリオ理論	久保けいいち	日経経営評論社		\2,800				
事業戦略論	ポートフォリオ経営の実際　（実務的	戦略経営協会	フォルト・サウンダース		\2,200				
教科書	マーケティング・マネジメント	コトラー／村田、三村　７版	プレジデント社	１９９６年	\5,900			教科書	1996/6/7
流通政策論	店頭マーケティングの実際	大槻博	日本経済新聞	１９９４年	\750		大槻推薦		1996/4/19
マネジ戦略	インタラクティブマーケティング	和田、嶋口、矢作、石井	ダイヤモンド社	１９９６年	\2,300	購入			1996/4/17
マーケ法規	ＰＬ法と取扱説明書・カタログ・広告	梁瀬和男	産業能率大学出版部		\2,200		山口推薦		
マーケ法規	図説「法的マーケティング」	三家英治・瀬領真悟	晃陽書房		\2,000	購入	山口推薦		1996/5/10
マーケ法規	知的所有権と企業戦略	内田盛也	発明協会				山口推薦		
マーケ法規	学校教育と知財権	財・消費者教育支援センター					山口推薦		
マーケ法規	知財管理	日本知的財産協会					山口推薦		
マーケ法規	独占禁止法	川越健治	きんざい	１９９１年	\3,500		山口推薦		要検討
マーケ法規	Ｑ＆Ａ知的財産権の考え方	長田真理	日本経済新聞社	１９９６年	\750	購入			1996/5/1
一般ビジネス	満足化社会の方程式	堺屋太一	新潮文庫	１９９６年	\520	購入			1996/5/1
一般ビジネス	サル学の現在	立花隆	文芸春秋	１９９６年	\620	購入			1996/5/5
一般ビジネス	反対尋問	ウエルマン　　絶版	旺文社文庫		ー				ー
一般ビジネス	ロッキード裁判傍聴記　全四巻	立花隆	朝日新聞社文庫		\3,710	購入			1996/5/10
事業戦略論	経営戦略論	野中郁次郎、石井淳蔵	新版・有斐閣	１９９６年	\3,090				1996/5/10
事業戦略論	ポートフォリオ・マーケティング	矢矧晴一郎	ビジネス社	昭和５６年	ー				ー
一般ビジネス	歴史の活力	宮城谷晶光	文芸春秋	１９９６年	\450	購入			1996/5/9
マーケ法規	デイリー六法	佐藤幸治	三省堂	１９９６年	\1,300	購入	山口推薦		1996/5/12
マーケ法規	製造物責任法の解説	長瀬二三男	一橋出版	１９９５年	\650	購入	山口推薦		1996/5/12
マーケ法規	独占禁止法の解説	谷原修身	一橋出版	１９９５年	\580	購入	山口推薦		1996/5/12
事業戦略論	未来への決断	Ｐ.Ｆ.ドラッカー	ダイヤモンド社	１９９５年	\2,500	図書館	大槻推薦	良	1997/1/14
事業戦略論	良い会社	日経ベンチャー	日経				大槻推薦		
コミュニ政策	企業の社会貢献	朝日新聞文化財団	朝日新聞社				大槻推薦		
事業戦略論	大変な時代	堺屋太一	講談社				大槻推薦		
一般ビジネス	マネジメントルネッサンス	柳孝一	野村総研				大槻推薦		

＜参考文献＞

分類	題　　名	著　者　名	出版社	発行年月	値段	入手	推薦者	書　評	購入日
一般ビジネス	脳内革命	春山茂雄	サンマーク出版			図書館	大槻推薦		1997/1/14
事業戦略論	外資系企業に学ぶ成功戦略	三菱総研	プレジデント社				大槻推薦		
事業戦略論	経営者の条件	Ｐ.Ｆ.ドラッカー	ダイヤモンド社				大槻推薦		
一般ビジネス	個人尊重の組織論	太田肇	中公新書	１９９６年	\680	購入			1996/5/15
一般ビジネス	ホワイトカラー改造計画	堀紘一	朝日文庫	１９９６年	\480	購入			
事業戦略論	企業向けビジネス戦略経営の法則	伊藤明・永田仁	東洋経済新報社						
一般ビジネス	「新」の時代がやってくる	唐津一	ＰＨＰ研究所	１９９６年	\1,000	図書館		良	1997/1/13
一般ビジネス	何を書くかどう書くか	板坂元	ＰＨＰ文庫	１９９７年	\560	購入			1997/1/14
広告計画	アンダーコンシャスセンセーション	第一企画＆芹沢俊介	日本評論社	１９９７年	\1,957	贈呈			1997/2/12
事業戦略論	アメリカ海兵隊	野中郁次郎	中公新書	１９９５年	\680	購入			1997/2/14
営業管理論	現代マーケティング	嶋口充輝・石井淳蔵	有斐閣	１９９５年			陸氏推薦		
営業管理論	現代流通	矢作敏行	有斐閣	１９９６年			陸氏推薦		
営業管理論	流通系列化	江尻弘	中央経済社	１９８３年			陸氏推薦		
マネジ戦略	アジルコンペティション	ｺﾞｰﾙﾄﾞﾏﾝ／野中郁次郎監修	日本経済新聞社	１９９６年	\2,000	図書館			1997/1/14
マネジ戦略	ＯＮＥｔｏＯＮＥマーケティング	ﾍﾟﾊﾞｰｽﾞ／井関利明監修	ﾀﾞｲﾔﾓﾝﾄﾞ社	１９９５年		図書館			1997/1/14
パソコン関連	女性のためのパソコン活用術	大橋照枝	岩波ブックレット	１９９６年	\400	購入			1997/1/8
パソコン関連	これで使えるｗｉｎｄｏｗｓ９５	仕事場	マガジンハウス	１９９６年	\750	購入			1997/1/9
パソコン関連	絵ときこれでわかったパソコン用語	エスカルゴムック	日本実業出版社	１９９６年	\1,200	購入			1997/1/10
予測関係資料	誰でもできる予測の技術	小泉修平	東急エージェンシー	１９９１年	\1,000	図書館			1997/3/22
事業戦略論	メーカーベンダーのマーケティング戦	大山健太郎、小川孔輔	ﾀﾞｲﾔﾓﾝﾄﾞ社				ホライズン		1997/3/22
事業戦略論	創造的模倣戦略	s.pシュナース、恩蔵直人訳	有斐閣				ホライズン		1997/3/22
一般ビジネス	複雑系で読む日本の産業大転換	森谷正規	毎日新聞社	Jul-97	\1,700				1997/11/9
一般ビジネス	複雑系の経営	田坂広志	東洋経済新報社	Feb-97	\1,400	購入			1997/5/5
一般ビジネス	宇宙からの帰還	立花隆							
一般ビジネス	デジタル時代のパーソナルマーケティ	大橋照枝	ＮＴＴ出版	１９９６年	\1,500	図書館			1997/6/28
一般ビジネス	終わりなき日常を生きろ	宮台真司				図書館			
一般ビジネス	世紀末の作法	宮台真司	リクルートダビンチ	１９９７年	\1,500	図書館			1997/10/18
一般ビジネス	征服少女たちの選択	宮台真司	講談社	１９９４年	\1,700	図書館			1997/10/19
一般ビジネス	女たちのジハート	篠田節子		１９９４年	\1,700	図書館			1997/10/20
一般ビジネス	お客が自分で価格決定できない	アームストロング	漫画						
一般ビジネス	家庭のなかの対話	伊藤友宣	中公新書	１９８５年	\600	購入	佐々木推薦		
組織論	仕事人の時代	大田肇		１９９７年					
組織論	第三のモノサシ	本明寛	ﾀﾞｲﾔﾓﾝﾄﾞ社	１９９７年	\1,700		山田推薦		
一般ビジネス	インターネットで法律相談	牧野二郎	中経出版	１９９７年	\1,442	図書館			1997/11/7
統計学	JUSE-MAによる多変量解析	日本科学技術研修所	日科技連	１９９７年	\2,000	購入			1998/10/2
統計学	多変量解析のはなし	大村　平	日科技連	１９９８年	\1,550	購入			1998/10/2
統計学	多変量解析事例集第２集	吉澤正、芳賀敏郎	日科技連	１９９７年	\3,000	購入			1998/10/2
一般ビジネス	商いの心くばり	伊藤雅俊	講談社	１９８７年	\400	購入			1998/12/28
一般ビジネス	データーベース入門	中村史朗	日本経済新聞社	１９９８年	\830	購入			1998/10/29
一般ビジネス	コンビニファミレス回転寿司	中村靖彦	文芸春秋社	１９９８年	\710	購入			1998/12/31
商品開発	商品開発の実際	高谷和夫	日経文庫	１９９８年	\830	贈呈			1999/4/1
一般ビジネス	３M未来を拓イノベーション	アーネストガンドリング・賀川	講談社	１９９９年	\1,600	図書館			2000/1/4
統計学	すぐわかる統計用語	石村貞夫	東京図書株式会社	１９９７年	\2,800	図書館		良	1999/10/10
統計学	ほんとうにわかりやすいすごく大切な	吉田寿夫	北大路書房	１９９８年	\2,500	図書館		良	1999/10/11
一般ビジネス	ＭＢＡのマーケティング	嶋口充輝	日本経済新聞社	１９９７年	\1,700	図書館			1999/10/12
事業戦略論	営業戦略大修正	水口健次	プレジデント社	１９９９年	\1,500	贈呈	水口氏より		1999/5/5
広告計画	よくわかる広告・宣伝入門	相原博之・戒田好範	日本能率協会マネジメン	１９９７年	\1,300	贈呈	戒田氏より		1999/5/6

＜参考文献＞

分類	題　　名	著　者　名	出版社	発行年月	値段	入手	推薦者	書　評	購入日
事業戦略論	市場を獲る	ｃ・ブリット・ビーマー	東急エージェンシー	１９９９年	\1,700	贈呈			1999/9/12
ブランド政策	あなたの知らないヒットブランド本当	ジャック・ミンゴ	東急エージェンシー	１９９８年	\1,700	贈呈			1999/9/13
一般ビジネス	超整理法３	野口悠紀雄	中央公論新社刊	１９９９年	\660	購入			1999/10/13
一般ビジネス	思考のスピード経営	ビルゲイツ	日本経済新聞社	１９９９年	\1,905	購入			1999/4/22
組織論	アメリカ海兵隊式最強の組織	ダン・ギャリソン	日経ＢＰ出版センター	１９９９年	\1,600	要約有①	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ		1999/10/26
一般ビジネス	会社を越え､自分の価値を高める１０	福島哲史	ダイヤモンド社	１９９９年	\1,400		ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ		検討中
組織論	エンパワーメント	ブランチャード	ダイヤモンド社	１９９６年	\1,400	要約有②	ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ		検討中
統計学	図解でわかる統計解析	前野昌弘	日本実業出版社	２０００年	\1,800	購入			2000/3/20
一般ビジネス	儲かるようにすれば儲かる	唐津一	ＰＨＰ文庫	１９９８年	\438	購入			2000/4/2
一般ビジネス	プロフェッショナルの条件	ドラッカー	ダイヤモンド社	２０００年	\1,800	購入			2000/11/11
統計学	データーマイニング・シンポジウム講	新村秀一、鈴木督久	シンポジウム実行委員会	２０００年	\1,500	購入			
統計学	ＰＯＳデーターに対するデーターマイ	日経リサーチ	日経リサーチ	２０００年	\10,000	購入			
事業戦略論	日本型マーケテイング	高島克義	千倉書房	２０００年	\3,800	購入			
商品開発	エモーショナルプログラム	坂井直樹	エクシード・プレス	２０００年	\3,500	購入			
商品開発	パソコン新ＱＣ七つ道具	二見良治	日科技連	１９９９年	\2,800	購入			
商品開発	商品企画七つ道具・早わかり編	神田範明	日科技連	２０００年	\1,700	購入			
商品開発	商品企画七つ道具・よくわかる編	神田範明	日科技連	２０００年	\2,800	購入			2001/1/10
商品開発	売場づくりの知識	鈴木哲男	日経文庫	２００１年	\830	購入			2002/9/30
マーケリサーチ	魅力工学の実践	朝野熙彦	海文堂出版	２００１年	\2,000	贈呈			2002/10/1
マネジ戦略	マーケティングのことが面白いほどわ	江口泰広	中経出版	２００２年	\1,100	購入	本人		2002/12/31
マネジ戦略	ゼロからわかるマーケティング	兵頭太夢	日本実業出版社	２０００年	\1,400	購入			
一般ビジネス	ホームページにオフィスを作る	野口悠紀雄	光文社新書	２００１年	\700	購入			2001/12/15
一般ビジネス	マーケティングの基本がわかる本	木幡健一	ＰＨＰ文庫	２００１年	\476	贈呈			
一般ビジネス	MBAの経営	奥村明希	日経ビジネス人文庫	２００３年	\648	購入			2003/7/31
一般ビジネス	グリーンシート	出縄良人	文芸社	２００３年	\1,600	購入			2003/11/1
一般ビジネス	PowerPointでつくる企画書ベスト事例	細野 晴義	翔泳社	２００２年	\2,200	購入			